

**VALORES CULTURAIS DA OBOÉ:** 1) compromisso com a dignidade da pessoa humana; 2) compromisso com a ética e com a observância das leis; 3) compromisso com a integridade e a privacidade dos clientes; 4) compromisso com a satisfação dos clientes (atendimento flexível, atencioso e com iniciativa para resolver problemas) (<www.oboe.com.br / Carta dos direitos do cliente>); 5) compromisso com a busca permanente do desenvolvimento e de diferenciais competitivos; 6) compromisso com a 'performance' empresarial (melhoria contínua dos processos, produtos, serviços e atendimento) e com o valor da marca; 7) compromisso com a qualidade do ambiente de trabalho e com a qualidade na gestão de pessoas (apesar de quaisquer dificuldades oferecidas pela vida, todos podem voar); 8) compromisso com a disseminação da informação e do conhecimento; 9) compromisso com o desenvolvimento cultural da sociedade (<www.oboe.com.br / Instituto Cultural Oboé>); 10) compromisso com as crianças e jovens das camadas menos favorecidas da sociedade (<www.oboe.com.br / Projeto Oboé de Cidadania>), bem como com os idosos em geral (www.oboe.com.br / Carta dos direitos das pessoas com necessidades especiais >).

Poupança Oboé: para investidores inteligentes & socialmente responsáveis  
Agora com garantia do FGC até R\$ 60.000,00

**RENDIMENTOS NOMINAIS EM % - ÚLTIMOS 12 MESES**

	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAIO	JUN.	JUL.	AGO.	12 meses	2008	2007
<b>RENDA FIXA</b>															
CDB ANBID (pré 30 dias) *	0,72	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,73	0,76	0,81	0,72	5,96	9,40
<b>Poupança OBOÉ(*) (RDB-OBOÉ)</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>8,29</b>	<b>12,70</b>
CADERNETA DE POUPANÇA*	0,54	0,61	0,56	0,56	0,60	0,52	0,54	0,60	0,57	0,62	0,69	0,66	0,54	4,90	7,71
DI - Depósitos Interfinanceiros (CETIP)	0,80	0,92	0,84	0,84	0,92	0,80	0,84	0,90	0,87	0,95	1,06	1,01	0,80	7,59	11,81
FIF - RENDA FIXA (não referenciado)	1,01	0,92	0,77	0,92	1,07	0,95	0,73	0,91	1,01	1,02	1,24	0,82	1,01	8,02	12,31
<b>RENDA VARIÁVEL</b>															
IBOVESPA	10,67	8,02	(3,54)	1,40	(6,88)	6,72	(3,97)	11,32	6,96	(10,44)	(8,48)	(6,43)	10,67	(12,85)	43,65
FITVM (AÇÕES & CARTEIRA LIVRE)	10,08	7,55	(2,95)	1,36	(10,01)	9,23	(6,65)	8,72	10,63	(9,61)	(10,02)	(9,03)	10,08	(18,34)	41,05
<b>DÓLAR &amp; OURO</b>															
US\$ COMERCIAL	(6,62)	(5,29)	3,28	(0,95)	(0,90)	(3,98)	3,67	(5,08)	(2,16)	(1,90)	(2,13)	4,61	(6,62)	(7,99)	(16,85)
US\$ PARALELO	(2,33)	(1,90)	(1,46)	(3,94)	2,56	(3,50)	(1,04)	(2,62)	-	(2,69)	-	(0,55)	(2,33)	(7,70)	(18,07)
OURO (SPOT - BM&F)	4,48	7,22	5,26	(3,20)	8,06	(0,57)	(0,96)	(9,71)	0,22	1,72	(1,90)	(5,38)	4,48	(9,08)	11,27
<b>DERIVATIVOS (SWAP &amp; HEDGE)</b>															
FIF - CAMBIAL (referenciado)	(5,68)	(4,84)	3,77	(0,08)	(0,60)	(3,53)	3,93	(4,32)	(2,22)	(1,69)	(2,02)	4,46	(5,68)	(6,18)	(11,09)
FIF - DI (referenciado)	0,80	0,93	0,84	0,84	0,93	0,80	0,84	0,82	0,88	0,95	1,07	0,87	0,80	7,39	11,81
<b>INFLAÇÃO</b>															
IPCA	0,18	0,30	0,38	0,74	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,32	0,18	4,53	3,69
IIGP-M (FGV)	1,29	1,05	0,69	1,76	1,09	0,53	0,74	0,69	1,61	1,98	1,76	(0,32)	1,29	8,35	7,75

(\*) a taxa é líquida

O IPCA é o parâmetro do Governo Federal para o sistema de metas de inflação: reflete a inflação para famílias com renda de até 40 salários mínimos.



## Educação e Sucesso

O mundo contemporâneo permanece exigindo os conhecimentos tradicionais, mas demanda muito mais: o universo adicional refere-se à dimensão da educação permanente, de um aprender continuado a abranger tanto elementos dos ofícios como elementos das artes, de forma a preparar para o inédito, de dotar alguém do potencial para enfrentar problemas e tecnologias não conhecidos e, também, para enfrentar desafios não-previsíveis.

2. Cada vez mais, o estudante a ingressar na faculdade não é somente aquele jovem, quase adolescente, oriundo do ensino médio, recém concluído, quase precocemente optante por esta ou aquela profissão. Majoritariamente, teremos pessoas do mundo do trabalho, após perceberem a importância dos estudos permanentes.

3. As possibilidades de sucesso, em todas as dimensões dessa palavra, estão associadas ao aprendizado continuado. Mais de 40% das matrículas do ensino superior já são de estudantes com mais de 25 anos. No setor privado, já é a maioria.

4. E o adulto demanda mais andragogia ('andro' ou homem adulto e 'gogia' ou acompanhamento) e menos pedagogia (construída a partir de 'pedo', de criança). A abordagem andragógica intensifica a facilitação da aprendizagem decorrente de características comportamentais próprias do aprendiz mais

maduro, seja no tocante à identificação de suas necessidades ou ao conjunto de objetivos específicos.

5. Um país cresce quando é capaz de absorver conhecimento, mas se torna forte, de verdade, quando é capaz de produzir conhecimento, conclui Ronaldo Mota, secretário de Educação Superior do Ministério da Educação ('Das artes e dos ofícios da educação superior'. Valor, São Paulo, 15 ago. 2008, p. A10).

6. Um dos maiores gargalos enfrentados pelas empresas brasileiras é o déficit da mão-de-obra qualificada. Há grande oferta de mão-de-obra, mas as empresas não conseguem preencher suas vagas porque há carência de engenheiros, de geólogos, de técnicos, de pessoal de manutenção, de gerentes de projetos. A hora é de atitude para darmos a nossos jovens as condições de ingresso pela porta da frente no mercado de trabalho globalizado, alerta Roger Agnelli, presidente da Vale ('Globalização da mão-de-obra'. Folha de S. Paulo, São Paulo, 17 ago. 2008, p. B4).

7. O Brasil experimenta uma fase de crescimento, mas esse crescimento é muito movido pelo consumo. A onda de endividamento do consumidor começa a ser preocupante e há pouco foco nas questões responsáveis pelo crescimento mais acelerado e sustentável, ou seja, a qualidade da educação, o desenvolvimento da infra-estrutura e o aumento da taxa de investimento, avalia Arminio Fraga, ex-presidente do BCB (Valor, São Paulo, 27 ago. 2008, p. A14).

8. As maiores médias de crescimento nas economias dos chamados 'tigres asiáticos' foram conseguidas com baixos índices de inflação. No topo da lista, Cingapura acusou crescimento média

anual do PIB de 6,9% com inflação de 1,4%, de 1980 a 2007. Mas o crescimento não foi só pela inflação baixa. Cingapura, desde o início, investiu fortemente em educação, ressalta Henrique Meirelles, presidente do BCB (Diário do Nordeste, Fortaleza, 30 ago. 2008, Negócios, p. 9).

9. A Constituição de 1988 deu a largada para a universalização do ensino fundamental por meio do art. 280, parágrafo 1º: 'o acesso ao ensino obrigatório e gratuito é direito público subjetivo'. Em 1997, o atendimento já atingiu 93% das crianças de 7 a 14 anos. A expansão do acesso à educação de qualidade depende de garantia de fontes estáveis de financiamento, alerta o ministro Fernando Haddad, da Educação, e ele aponta inicialmente duas sugestões: derrubar a DRU da educação e destinar parte dos 'royalties' do petróleo para a educação ('Petróleo e qualidade da educação'. Folha de S. Paulo, São Paulo, 31 ago. 2008, p. A3).

10. Parte da riqueza a ser obtida com a descoberta de petróleo na camada do pré-sal pela Petrobras vai resolver dois problemas crônicos do Brasil, a educação e a miséria, disse o presidente Lula (Diário do Nordeste, Fortaleza, 01 set. 2008, p. 6).

11. A escassez de talentos é um problema mundial. A falta de talentos pode ser a maior restrição ao negócio (e não o capital ou a tecnologia). Entre os BRICs (Brasília, Rússia, Índia e China), a China combate o problema mais sistematicamente. Ela não investe só em universidades, mas também no ensino técnico. Ela olha dez anos para frente, observa Shumeet Banerji, CEO da Booz & Co, uma das maiores consultorias globais (Valor, São Paulo, 01 set. 2008, p. D12).

**"A Oboé Financeira tem uma missão: resolver os problemas financeiros do cidadão".** Newton Freitas, presidente. [www.newton.freitas.nom.br](http://www.newton.freitas.nom.br)



## JUROS

O BCB-COPOM em 24 jul. 2008 decidiu elevar os juros básicos de 12,25% para 13,00% ao ano, a segunda alta em 2008 (de 11,25% para 11,75% em mar.). O objetivo é promover tempestivamente a convergência da inflação para a trajetória de metas.

## REFINARIA

O Estado do Ceará e a Petrobras assinaram Protocolo de Entendimento para a construção de refinaria na área do porto de Pecém, com previsão de funcionamento a partir de 2014. O ato foi testemunhado pelo presidente Lula (Diário do Nordeste, Fortaleza, 21 ago. 2008, Negócios, p. 1 e 2).

O Brasil acaba de descobrir uma das maiores províncias de petróleo e de gás das últimas décadas, assinala anúncio da Petrobras. Para refinar toda essa produção, ela já investe na ampliação e modernização de suas 11 refinarias espalhadas pelo País. Além das obras do Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro e da Refinaria Abreu de Lima, em Pernambuco, a Petrobras iniciará a construção de 3 novas refinarias, a serem localizadas no Maranhão, Ceará e Rio Grande do Norte (Diário do Nordeste, Fortaleza, 27 ago. 2008, p. 5).

## URÂNIO

O Estado do Ceará, as Indústrias Nucleares Brasileiras (INB) e a Galvani assinaram protocolo de intenções para a exploração da mina de Itataia, localizada em Santa Quitéria, investimento previsto em US\$ 350 milhões. A extração do urânio será viabilizada com a exploração de fosfato, utilizado para a produção de fertilizantes (Diário do Nordeste, Fortaleza, 22 ago. 2008, Negócios, p. 5).

## CIMENTO

O Estado do Ceará contará com mais duas cimenteiras: uma em Jaguaruana, empreendimento do grupo Santana Textiles; e outra em Quixeré, do grupo Dias Branco. Já existem 3 cimenteiras no Estado: em Barbalha, Sobral e Pecém (Diário do Nordeste, Fortaleza, 27 ago. 2008, Negócios, p. 1).

## REFORMA POLÍTICA

A reforma política, em fase de discussão na Câmara Federal, inclui seis pontos: o financiamento público exclusivo de campanhas; a lista preordenada de candidatos; a cláusula de barreira para pequenos partidos; a flexibilização da fidelidade partidária; a proibição de candidatura para quem tiver condenação em tribunal; e o fim das coligações nas eleições proporcionais. A adoção de listas elaboradas pelos partidos já foi rejeitada pela Câmara Federal em 2007 (Jornal da Câmara. Brasília: Câmara Federal, n. 2101, 29 ago. 2008, p. 4).

## 'EMPOWERMENT'

No modelo de gestão adotado pelo grupo Pão de Açúcar sob o comando de Cláudio Galeazzi, CEO há nove meses, a chave da virada foi o 'empowerment', isto é, delegar poder de decisão, mas cobrar pelo resultado. Anda lado a lado com modelos descentralizados. No Pão de Açúcar, agora cada loja tem o direito de trabalhar de acordo com as suas

## CÂMBIO

A Oboé Distribuidora, devidamente autorizada pelo Banco Central do Brasil (DECAM/DIAUT/SUFIN-97/703, de 14 nov. 1997 – Pt. 9700793072), passa a oferecer os seguintes serviços (Resolução nº 3.568, art. 3º, III, do CMN):

- a) compra e venda de moeda estrangeira em cheques vinculados a transferências unilaterais;
- b) compra e venda de moeda estrangeira em espécie, cheques e cheques de viagem relativos a viagens internacionais;
- c) operações de câmbio simplificado de exportação e de importação e transferências do/e para o exterior, de natureza financeira, não sujeitas ou vinculadas a registro no Banco Central do Brasil, até o limite de US\$ 50.000,00 ou seu equivalente em outras moedas; e
- d) operações no mercado interbancário, arbitragens no País e arbitragem com o exterior.

\*\*\*

## OBOÉ MULTICRED FIDC

O OBOÉ MULTICRED FUNDO DE INVESTIMENTO EM DIREITOS CREDITÓRIOS – OBOÉ MULTICRED FIDC, devidamente autorizado pela CVM (OFÍCIO/CVM/SER/GER-I/Nº 965/2008, de 10 jun. 2008), iniciou suas atividades em jul. p. passado.

O Oboé Multicred FIDC tem por objetivo a aplicação de parcela preponderante de seu patrimônio líquido em direitos creditórios, originários de empréstimos consignáveis e operações de crédito direto ao consumidor (CDCs) para pessoas físicas e jurídicas, realizadas pela Oboé Financeira (originadora).

- ✓ Objetivo do investimento: 110% CDI
- ✓ Aplicação mínima: R\$ 25.000,00
- ✓ Administração e gestão: Oboé Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A.
- ✓ Custódia e controladoria: Banco Citibank S.A.
- ✓ Auditoria independente: KPMG
- ✓ Rating: 'BB'; Agência: LF Rating

\*\*\*

## CARTÃO SÊNIOR-INSS

A Oboé Financeira lançou o Cartão Oboé Sênior-INSS, destinado a beneficiários do INSS, devidamente enquadrado na Instrução Normativa INSS/PRES nº 28, de 16 maio 2008, capítulo VI, arts. 15 a 17.

O cartão oferece as seguintes vantagens:

- ✓ compras pelo preço de à vista em até 60 prestações a juros de 3,5% ao mês, sem burocracia, sem exigência de cadastro e de avalista;
- ✓ o pagamento das faturas é simples, de forma automática, mediante desconto do valor da renda mensal do benefício do INSS;
- ✓ compras à vista sem aplicação de juros;
- ✓ sem qualquer custo adicional de manutenção ou anuidade.

\*\*\*

## VOTO CONSCIENTE

Cada eleição é uma chance de escolhermos governantes e parlamentares comprometidos e capacitados em conduzir o Brasil ao encontro de seus objetivos fundamentais (CF, art. 3º): I – construir uma sociedade livre, justa e solidária; II – garantir o desenvolvimento nacional; III – erradicar a pobreza e a marginalização e reduzir as desigualdades sociais e regionais; e IV – promover o bem de todos, sem preconceito de origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação. Vote consciente.

necessidades locais (Isto é dinheiro. São Paulo: Ed. Três, n. 570, 03 set. 2009, p. 74).

## 'KNOW-HOW': AS OITO COMPETÊNCIAS

A liderança está na capacidade de conduzir uma companhia na busca de seus resultados e de desenvolver pessoas no sentido de elas se tornarem melhores, avalia Ram Charam, autor de 'Know-how - as oito competências que separam os que fazem dos que não fazem', São Paulo: Campus/Elsevier, 2007 (Valor, São Paulo, 12 abr. 007, p. D6).

2. O líder bem-sucedido combina oito competências: 1) capacidade de fazer o posicionamento e o reposicionamento dos negócios; 2) aptidão para identificar mudanças externas; 3) habilidade para conduzir o sistema social da empresa; 4) capacidade para avaliar pessoas; 5) capacidade para formar equipes produtivas; 6) elaborar metas levando em consideração as possibilidades reais da companhia; 7) estabelecer prioridades com precisão; e 8) saber lidar com pressões sociais.

3. Todas as oito competências são importantes para o conjunto, mas poderá haver uma prioridade dependendo do segmento de atuação do executivo. Se trabalha na indústria automobilística, a capacidade de avaliar pessoas (colocando os talentos certos nos cargos certos) é de suma importância. Se trabalha em negócios como o Google ou o Yahoo, a principal qualidade é a capacidade de reposicionar a empresa num mercado de rápidas mudanças. Não há competência mais difícil em relação às outras.

4. Qualquer pessoa pode ser líder. A questão é entender quais características de liderança são necessárias em diferentes situações. Existem vários tipos de demanda no mercado de trabalho. Para alcançar objetivos comuns por meio de diferentes pessoas, o líder tem de estabelecer uma relação de confiança com a equipe. Tem de comprometer-se com a equipe e compartilhar informações sobre o negócio. Todos precisam estar juntos e conscientes dos resultados a serem alcançados.

5. Liderar é considerar e compreender todos os agentes envolvidos no negócio. Primeiro, é necessário aprender sobre as necessidades do cliente, preocupar-se com elas e dirigir a empresa para conquistá-lo.

6. O 'know-how', diferentemente das características pessoais, pode ser adquirido, desenvolvido por meio da prática e aperfeiçoado pela experiência.

## MUSEUS

O Louvre, Paris, é o museu mais visitado do mundo com 8,3 milhões de visitantes em 2007, de acordo com 'ranking' elaborado pelo jornal 'Art Newspaper', de Londres (sem distinção entre museus com entrada paga ou gratuita). Na sequência, vêm: Centro George Pompidou, Paris, com 5,5 milhões de visitantes, 2º; Tate Modern, Londres, com 5,19 milhões, 3º; British Museum, Londres, com 4,83 milhões, 4º; Metropolitan, Nova Iorque, com 4,54 milhões, 5º; National Gallery, Washington, com 4,51 milhões, 6º. Entre os 60 museus listados, não figura nenhum da América Latina (Folha de S. Paulo, São Paulo, 05 mar. 2008, p. E4).

## DIRETORIA

Financeira: *Newton Freitas, presidente; Márcio Távora, Pádua Lopes* – Distribuidora: *Elizário Graça Júnior; Joeb Guimarães*

## INFORME OBOÉ

É uma publicação mensal (newsletter) de informações e análises do mercado financeiro. Jornalista Responsável: Tarcísio Tavares MT n.º 2183/58 – Tiragem: 10.000