

# **OBOÉ CRÉDITO, FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO S . A .**

RELATÓRIO DA DIRETORIA

EXERCÍCIO SOCIAL DE 2006

<[www.oboe.com.br/relatórios](http://www.oboe.com.br/relatórios)>

Senhores Acionistas,

Apresentamos a Vossas Senhorias, com prazer, o relatório da Diretoria sobre os negócios e os principais fatos administrativos do exercício do ano 2006, acompanhado das correspondentes demonstrações financeiras, devidamente certificadas por parecer dos auditores independentes.

## Principais destaques em 2006

Em 2006, a Oboé Financeira realizou 6.994 operações de crédito, no valor de R\$ 44,9 milhões, da linha de CREDIFOLHA, nosso principal produto (operações com a garantia do desconto das prestações em folha de pagamento).

Iniciadas em agosto de 2005, as atividades na área de cartões de pagamento vêm aumentando sua importância (ver <[www.oboecard.com.br](http://www.oboecard.com.br)>). A Oboé Tecnologia e Serviços Financeiros S.A., empresa administradora, credenciadora, bandeira e processadora, é responsável pelas operações de importantes cartões de crédito, dentre os quais os cartões OboéCard, Coelce, Normatel, North Shopping, Diário do Nordeste. Os cartões utilizam a Rede Oboé de Compras (mais de 1.600 pontos) e a Rede Oboé de Atendimento (30 pontos).

A Oboé oferece a seus clientes o ‘OboéCard UNIQUE’ (Quem tem vive bem), cartão de crédito para a aquisição de bens e serviços, bem como para a realização de saques em dinheiro e pagamento de contas. Para as pessoas jurídicas, a Oboé oferece as seguintes modalidades de cartões, destinados a suprir as necessidades das empresas na área de gestão de recursos humanos:

1) OboéCard INCENTIVE - Cartão de crédito corporativo oferecido às empresas para a gestão de benefícios aos empregados, como adiantamento salarial para compras em supermercados, farmácias e outros estabelecimentos indicados pelas empresas;

2) OboéCard SALÁRIO (CONTA DO TRABALHADOR) - Cartão de débito/crédito corporativo oferecido às empresas para pagamento de salários e outras remunerações, podendo também acumular com as funções do INCENTIVE;

3) OboéCard ALIMENTAÇÃO (alimentação-convênio ou tíquete-alimentação) - Cartão de débito para aquisição de gêneros alimentícios “in natura” na rede de estabelecimentos credenciados, operado de acordo com as normas do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), instituído pela Lei nº 6.321, de 14 abr. 1976, regulamentado pelo Decreto nº 5, de 14 jan. 1991.

O grupo Oboé, de forma consolidada (Financeira e Distribuidora), acusa patrimônio de referência no valor de R\$ 14,0 milhões. Esse valor viabiliza um ‘índice de Basileia’ de 17,34% (ante o percentual de 11% exigido pelas autoridades monetárias) e assegura uma margem para alavancagem de R\$ 46,6 milhões.

## DESEMPENHO OPERACIONAL

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Operações de crédito</b>	20.855.949,95	31.070.702,51	41.435.617,66	56.072.308,49	65.368.749,87	79.359.420,30	80.936.626,06	66.342.862,49
<b>Patrimônio Líquido</b>	3.428.579,00	4.137.772,71	5.309.449,66	5.917.804,91	6.930.036,55	8.292.002,43	9.413.368,76	10.869.402,61
<b>Lucro Líquido</b>	519.546,79	817.492,15	1.072.234,23	1.188.489,17	1.554.782,05	1.974.194,28	1.735.376,53	1.808.815,41

### Ranking

A Oboé Financeira se destaca entre as 30 maiores financeiras no “ranking” nacional do setor, conforme a seguir:

**“Ranking” de 2001**, divulgado pela revista Valor Financeiro nº 1, São Paulo, jul.2002:

- ⇒ 18ª posição, por ativo total;
- ⇒ 17ª posição, por operações de crédito;
- ⇒ 11ª posição entre as que mais cresceram em ativo total;
- ⇒ 15ª posição entre as mais rentáveis sobre o patrimônio;
- ⇒ 13ª posição entre as que mais cresceram em receita de intermediação;
- ⇒ 7ª posição entre as que mais conseguiram giro do patrimônio.

**“Ranking” de 2002**, divulgado pela revista Valor Financeiro nº 2, São Paulo, jun.2003:

- ⇒ 18ª posição por ativo total (21ª em 2001);
- ⇒ 17ª posição por operações de crédito;
- ⇒ 7ª posição em giro do patrimônio;
- ⇒ 11ª posição em crescimento do ativo total;
- ⇒ 13ª posição em crescimento da receita de intermediação;
- ⇒ 15ª posição em rentabilidade sobre o patrimônio líquido.

**“Ranking” de 2003**, divulgado pela revista Valor Financeiro nº 3, São Paulo, maio.2004:

- ⇒ 22ª posição, por ativo total;
- ⇒ 14ª posição entre as 20 melhores em crescimento no ativo total;
- ⇒ 10ª posição entre as 20 mais rentáveis sobre o patrimônio;
- ⇒ 12ª posição entre as 20 melhores em rentabilidade operacional;
- ⇒ 7ª posição entre as 20 melhores em giro do patrimônio.

**“Ranking” de 2004**, divulgado pela revista Valor Financeiro nº 4, São Paulo, maio.2005:

- ⇒ 20ª posição em operações de crédito;
- ⇒ 23ª posição em ativo total;
- ⇒ 15ª posição em rentabilidade sobre o patrimônio;
- ⇒ 15ª posição em rentabilidade operacional;
- ⇒ 9ª posição em giro do patrimônio.

**“Ranking” de 2005**, divulgado pela revista Valor Financeiro nº 5, São Paulo, jun. 2006:

- ⇒ 12ª posição em giro do patrimônio;
- ⇒ 19ª posição em menor custo operacional;
- ⇒ 19ª posição em rentabilidade sobre o patrimônio;
- ⇒ 20ª posição em operações de crédito;

⇒ 24ª posição em ativo total.

#### Expectativas & satisfação

A Oboé Financeira tem uma avaliação muito positiva de seus clientes:

- 1) 99,1% dos clientes confiam em seus serviços;
- 2) 95,4% dos clientes pretendem retornar para novas operações;
- 3) 98,2% dos clientes indicariam a Oboé para outras pessoas (“boca a boca”);
- 4) 78,1% dos clientes conheceram a Oboé por intermédio de parentes ou amigos ou por intermédio da empresa de trabalho.

O grau de satisfação é ótimo ou bom para a quase totalidade dos clientes:

- 1) 97,8% em relação à rapidez no atendimento;
- 2) 96,9% em relação à presteza do atendente;
- 3) 96,9% em relação à qualidade dos serviços.

Grande parte dos clientes da Oboé tem ensino superior (62,9%), assim como tem um bom nível de renda com ganhos mensais acima de 10 salários mínimos (54,6%).

Grande parte dos clientes também sabe das ações culturais (71,4%) e sociais (54,7%) da Oboé.

(“Relatório de pesquisa junto aos clientes da Oboé Financeira”. Fortaleza: Zaytec Pesquisa e Consultoria, jun. 2005).

#### Ideal e missão

Estamos edificando uma empresa, uma empresa com ideal, missão, objetivos, metas e estratégia.

Nosso ideal é ser uma marca de qualidade e prestígio, detentora de uma ampla base de clientes.

Nossa missão é resolver os problemas financeiros do cidadão. Essa missão também deve ser uma “expertise”: uma “expertise” porque queremos superar as expectativas e as exigências do cliente.

#### Valores culturais

São valores cultivados por diretores e colaboradores do grupo Oboé: 1) compromisso com a dignidade da pessoa humana; 2) compromisso com a ética e com a observância das leis; 3) compromisso com a integridade e a privacidade dos clientes; 4) compromisso com a satisfação dos clientes (atendimento flexível, atencioso e com iniciativa para resolver problemas); 5) compromisso com a busca permanente do desenvolvimento e de diferenciais competitivos; 6) compromisso com a ‘performance’ empresarial (melhoria contínua dos processos, produtos, serviços e atendimento) e com o valor da marca; 7) compromisso com a qualidade do ambiente de trabalho e com a qualidade na gestão de pessoas (apesar de quaisquer dificuldades oferecidas pela vida, todos podem voar); 8) compromisso com a disseminação da informação e do conhecimento; 9) compromisso com o desenvolvimento cultural da sociedade; 10) compromisso com as crianças e jovens das camadas menos favorecidas da sociedade, bem como com os idosos em geral.

#### Cultura (<[www.oboe.com.br/Instituto Cultural Oboé](http://www.oboe.com.br/Instituto Cultural Oboé)>)

O Instituto Cultural Oboé realizou 226 eventos em 2006: 52 shows musicais (Quarta-Cultural); 54 lançamentos de livros (Quinta-Cultural); 15 exposições; 23 peças teatrais; 82 eventos diversos (congressos, seminários, palestras, debates, etc.). De 2000 a 2006, o Instituto promoveu 780 eventos (6 em 2000, 8 em 2001, 62 em 2002, 105 em 2003, 147 em 2004, 226 em 2005 e 226 em 2006). A Livraria Oboé promoveu ainda 41 lançamentos literários e 11 lançamentos de CDs.

Social (<[www.oboe.com.br/Projeto Oboé de Cidadania](http://www.oboe.com.br/ProjetoOboe.deCidadania)>)

O Projeto de Cidadania Oboé, instituído em 2000, tem um objetivo rigorosamente definido: contribuir para um futuro melhor das crianças e jovens da Comunidade São Vicente de Paulo, constituída de 880 famílias ou 2.800 pessoas.

São crianças e jovens em situação de exclusão social, com restrito acesso às oportunidades de saúde, educação, trabalho, esporte, lazer e cultura. Essa exclusão social é um dos grandes desafios para as políticas públicas. O jovem de família de baixa renda, morador de favelas e de periferias dos centros urbanos, em particular, tem um cotidiano marcado pela violência e, sobretudo, pela falta de perspectivas e condições de projetar seu futuro. O Projeto Oboé oferece oportunidades educativas e o acesso a bens culturais, esporte e lazer. As diversas linguagens artísticas vêm sendo utilizadas como eixo central no processo educativo e de inserção social dos jovens.

Iniciativa de compromisso por uma sociedade melhor para todos, o Projeto Oboé de Cidadania, ao longo de seus 6 anos de existência, já beneficiou 609 (70 em 2000, 85 em 2001, 85 em 2002, 85 em 2003, 100 em 2004, 100 em 2005 e 88 em 2006) crianças e adolescentes com a participação em atividades tais como dança contemporânea, teatro, música, artes marciais, artes plásticas, além de reforço escolar. O grupo de flautas (Meninos flautistas), com 12 integrantes, realizou 22 apresentações em 2006 em eventos da sociedade cearense.

O Projeto Oboé de Cidadania abrange também o grupo denominado 'Mães empreendedoras', composto de 14 participantes, de 28 a 65 anos, beneficiadas com cursos para a confecção de produtos artesanais. O próprio realiza a venda dos produtos, máxime nos eventos do Centro Cultural Oboé.

O Anexo Maria José Lopes de Freitas recebeu 5.244 visitas em 2006, das quais 3.864 se destinaram à Biblioteca São Vicente de Paulo (acervo de 2.509 livros). O Anexo ofereceu cursos abertos à Comunidade São Vicente de Paulo, além de filmes, teatro de fantoches, acesso à internet, etc.

As ações da Oboé, parafraseando madre Teresa de Calcutá (1910 – 1997), são apenas uma gota no oceano, mas, se não houvesse essa gota, ela faria falta.. O importante é fazer conforme as possibilidades.

Fortaleza (CE), 26 de janeiro de 2007

*Newton Freitas*

*Presidente*

[www . oboe . com . br](http://www.oboe.com.br)

[newtonfreitas@terra.com.br](mailto:newtonfreitas@terra.com.br)