

OBOÉ CRÉDITO, FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO S . A .

RELATÓRIO DA DIRETORIA

EXERCÍCIO SOCIAL DE 2007

<www.oboe.com.br/relatórios>

Senhores Acionistas,

Apresentamos a Vossas Senhorias, com prazer, o relatório da Diretoria sobre os negócios e os principais fatos administrativos do exercício de 2007, acompanhado das correspondentes demonstrações financeiras, devidamente certificadas por parecer dos auditores independentes.

Principais destaques em 2007

2. A Oboé Financeira realizou 10.256 operações de crédito, no valor de R\$ 64,6 milhões (R\$ 44,9 milhões em 2006), da linha de CREDIFOLHA, nosso principal produto (operações com a garantia do desconto das prestações em folha de pagamento).

3. A carteira de operações de crédito apresentou melhoria de qualidade, em razão da expansão das operações de crédito consignado. As operações classificadas nos níveis "AA" e "A" correspondem a 96,28%, ao final de 2007, ante 91,11%, ao final de 2006.

CLASSIFICAÇÃO DA CARTEIRA DE OPERAÇÕES DE CRÉDITO						
	31 dez. 2006			31 dez. 2007		
Operações de risco nível AA		57.235.943,57	85,26%	76.468.720,79	93,81%	
Operações de risco nível A		3.930.114,44	5,85%	2.016.156,07	2,47%	
Operações de risco nível B						
operações de curso normal	1.105.752,47			198.112,23		
operações vencidas (15 a 30 dias)	539.079,25	1.644.831,72	2,45%	370.142,04	568.254,27	0,70%
Operações de risco nível C						
operações de curso normal	808.705,71			122.863,67		
operações vencidas (31 a 60 dias)	1.418.562,46	2.227.268,17	3,32%	675.036,29	797.899,96	0,98%
Operações de risco nível D						
operações de curso normal	270.375,09			5.490,04		
operações vencidas (61 a 90 dias)	604.720,42	875.095,51	1,30%	195.165,23	200.655,27	0,25%
Operações de risco nível E						
operações de curso normal	212.941,20					
operações vencidas (91 a 120 dias)	511.840,42	724.781,62	1,08%	273.457,06	273.457,06	0,34%
Operações de risco nível F						
operações de curso normal	130.937,83			176.494,29		
operações vencidas (121 a 150 dias)	71.161,90	202.099,73	0,30%	690.493,56	866.987,85	1,06%
Operações de risco nível G						
operações de curso normal	3.051,30					
operações vencidas (151 a 180 dias)	35.743,93	38.795,23	0,06%	273.365,83	273.365,83	0,34%
Operações de risco nível H						
operações de curso normal				14.409,04		
operações vencidas	252.316,65	252.316,65	0,38%	38.892,23	53.301,27	0,07%
		67.131.246,64	100,00%	81.518.798,37	100,00%	

4. Iniciadas em agosto de 2005, as atividades na área de cartões de pagamento vêm aumentando sua importância (ver <www.obocard.com.br>). A Oboé Tecnologia e Serviços Financeiros S.A., empresa administradora, emissora e processadora de cartões, além de bandeira, é responsável pelas operações de importantes cartões de crédito, dentre os quais os cartões OboéCard, Coelce, Normatel, North Shopping, Diário do Nordeste. Os cartões utilizam a Rede Oboé de Compras (mais de 1.600 pontos) e a Rede Oboé de Auto-atendimento (30 pontos).

5. A Oboé oferece a seus clientes o ‘OboéCard UNIQUE’ (Quem tem vive bem), cartão de crédito para a aquisição de bens e serviços, bem como para a realização de saques em dinheiro e pagamento de contas. Para as pessoas jurídicas, a Oboé oferece cartões de débito/crédito para pagamentos de qualquer natureza, como salários/remunerações, fornecedores, etc.

6. O lucro líquido do exercício social da Oboé Financeira se fixou em R\$ 706,8 mil, enquanto o patrimônio líquido consolidado do conglomerado (Oboé Financeira e Oboé Distribuidora) soma R\$ 14,1 milhões.

DESEMPENHO OPERACIONAL

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Operações de crédito	56.072.308,49	65.368.749,87	79.359.420,30	80.936.626,06	82.228.698,00	99.824.008,00
Patrimônio Líquido	8.464.756,78	8.005.849,11	9.392.302,94	10.791.240,07	13.262.761,84	14.107.838,00
- Oboé Financeira	7.917.804,91	6.930.036,55	8.292.002,43	9.413.368,76	10.869.402,61	11.071.958,00
- Oboé Distribuidora	546.951,87	1.075.812,56	1.100.300,51	1.377.871,31	2.393.359,23	3.035.880,00
Índice de Basileia*	11,04	12,43	13,07	14,52	17,34	16,52

* Corresponde ao ‘patrimônio de referência (PR)’ em relação ao ‘ativo ponderado sobre o risco (APR)’, como a relação mínima exigida é de 11%, o conglomerado tem margem de alavancagem bastante positiva.

Ranking

7. A Oboé Financeira se destaca entre as 30 maiores financeiras no “ranking” nacional do setor, conforme a seguir:

“**Ranking**” de 2001, divulgado pela revista Valor Financeiro nº 1, São Paulo, jul.2002:

⇒ 18ª posição, por ativo total;

“**Ranking**” de 2002, divulgado pela revista Valor Financeiro nº 2, São Paulo, jun.2003:

⇒ 18ª posição por ativo total;

“**Ranking**” de 2003, divulgado pela revista Valor Financeiro nº 3, São Paulo, maio.2004:

⇒ 22ª posição, por ativo total;

“**Ranking**” de 2004, divulgado pela revista Valor Financeiro nº 4, São Paulo, maio.2005:

⇒ 23ª posição em ativo total;

“**Ranking**” de 2005, divulgado pela revista Valor Financeiro nº 5, São Paulo, jun. 2006:

⇒ 24ª posição em ativo total.

“**Ranking**” de 2006, divulgado pela revista Valor Financeiro nº 6, São Paulo, jun. 2007:

⇒ 23ª posição em ativo total

8. A Oboé alcançou a 22ª colocação no ´ranking´ das melhores financeiras, com base em dez. 2006, de acordo com a revista ´Balanço Financeiro – junho/2007´ (São Paulo: Gazeta Mercantil, p. 78). A revista circulou com o jornal Gazeta Mercantil, São Paulo, edição de 26 jun. 2007.

9. A Oboé se destacou: 12ª colocação em menor custo operacional; 15ª colocação em rentabilidade da atividade; 20ª posição em rentabilidade do patrimônio líquido.

Expectativas & satisfação

10. A Oboé Financeira tem uma avaliação muito positiva de seus clientes:

- a) 99,1% dos clientes confiam em seus serviços;
- b) 95,4% dos clientes pretendem retornar para novas operações;
- c) 98,2% dos clientes indicariam a Oboé para outras pessoas (“boca a boca”);
- d) 78,1% dos clientes conheceram a Oboé por intermédio de parentes ou amigos ou por intermédio da empresa de trabalho.

11. O grau de satisfação é ótimo ou bom para a quase totalidade dos clientes:

- a) 97,8% em relação à rapidez no atendimento;
- b) 96,9% em relação à presteza do atendente;
- c) 96,9% em relação à qualidade dos serviços.

12. Grande parte dos clientes da Oboé tem ensino superior (62,9%), assim como tem um bom nível de renda com ganhos mensais acima de 10 salários mínimos (54,6%).

13. Grande parte dos clientes também sabe das ações culturais (71,4%) e sociais (54,7%) da Oboé.

(“Relatório de pesquisa junto aos clientes da Oboé Financeira”. Fortaleza: Zaytec Pesquisa e Consultoria, jun. 2005).

Ideal e missão

14. Estamos edificando uma empresa, uma empresa com ideal, missão, objetivos, metas e estratégia.

15. Nosso ideal é ser uma marca de qualidade e prestígio, detentora de uma ampla base de clientes.

16. Nossa missão é resolver os problemas financeiros do cidadão. Essa missão também deve ser uma “expertise”: uma “expertise” porque queremos superar as expectativas e as exigências do cliente.

Valores culturais

17. São valores cultivados por diretores e colaboradores do grupo Oboé: 1) compromisso com a dignidade da pessoa humana; 2) compromisso com a ética e com a observância das leis; 3) compromisso com a integridade e a privacidade dos clientes; 4) compromisso com a satisfação dos clientes (atendimento flexível, atencioso e com iniciativa para resolver problemas); 5) compromisso com a busca permanente do

desenvolvimento e de diferenciais competitivos; 6) compromisso com a 'performance' empresarial (melhoria contínua dos processos, produtos, serviços e atendimento) e com o valor da marca; 7) compromisso com a qualidade do ambiente de trabalho e com a qualidade na gestão de pessoas (apesar de quaisquer dificuldades oferecidas pela vida, todos podem voar); 8) compromisso com a disseminação da informação e do conhecimento; 9) compromisso com o desenvolvimento cultural da sociedade; 10) compromisso com as crianças e jovens das camadas menos favorecidas da sociedade, bem como com os idosos em geral.

Cultura (<www.oboe.com.br/Instituto Cultural Oboé>)

18. O Instituto Cultural Oboé realizou 205 eventos em 2007: 52 shows musicais (Quarta-Cultural); 54 lançamentos de livros (Quinta-Cultural); 13 exposições; 25 peças teatrais; 6 shows de humor; e 55 eventos diversos (congressos, seminários, palestras, debates, etc.).

19. De 2000 a 2007, o Instituto promoveu 992 eventos (6 em 2000; 8 em 2001; 62 em 2002; 105 em 2003; 147 em 2004; 226 em 2005; 226 em 2006; e 205 em 2007).

20. A Livraria Oboé promoveu ainda 43 lançamentos literários e 11 lançamentos de CDs.

Social (<www.oboe.com.br/Projeto Oboé de Cidadania>)

21. O Projeto de Cidadania Oboé, instituído em 2000, tem um objetivo rigorosamente definido: contribuir para um futuro melhor das crianças e jovens da Comunidade São Vicente de Paulo, constituída de 880 famílias ou 2.800 pessoas.

22. São crianças e jovens em situação de exclusão social, com restrito acesso às oportunidades de saúde, educação, trabalho, esporte, lazer e cultura. Essa exclusão social é um dos grandes desafios para as políticas públicas. O jovem de família de baixa renda, morador de favelas e de periferias dos centros urbanos, em particular, tem um cotidiano marcado pela violência e, sobretudo, pela falta de perspectivas e condições de projetar seu futuro. O Projeto Oboé oferece oportunidades educativas e o acesso a bens culturais, esporte e lazer. As diversas linguagens artísticas vêm sendo utilizadas como eixo central no processo educativo e de inserção social dos jovens.

23. Iniciativa de compromisso por uma sociedade melhor para todos, o Projeto Oboé de Cidadania, ao longo de seus 7 anos de existência, já beneficiou 609 (70 em 2000; 85 em 2001; 85 em 2002; 85 em 2003; 100 em 2004; 100 em 2005; 88 em 2006; e 60 em 2007) crianças e adolescentes com a participação em atividades tais como dança contemporânea, teatro, música, artes marciais, artes plásticas, além de reforço escolar.

24. O Projeto Oboé de Cidadania abrange também o grupo denominado 'Mães empreendedoras', composto de participantes de 28 a 65 anos, beneficiadas com cursos para a confecção de produtos artesanais. O próprio grupo realiza a venda dos produtos, máxime nos eventos do Centro Cultural Oboé.

25. O Anexo Maria José Lopes de Freitas recebeu 3.168 visitas em 2007. Além da Biblioteca São Vicente de Paulo (acervo de 2.509 livros), o Anexo ofereceu cursos abertos à Comunidade São Vicente de Paulo, além de filmes, teatro de fantoches, acesso à internet, etc.

26. As ações da Oboé, parafraseando madre Teresa de Calcutá (1910 – 1997), são apenas uma gota no oceano, mas, se não houvesse essa gota, ela faria falta.. O importante é fazer conforme as possibilidades.

Fortaleza (CE), 15 de fevereiro de 2008

Newton Freitas

Presidente

[www . oboe. com. br](http://www.oboe.com.br)

newtonfreitas@terra.com.br